



DF/17-03-19

Jaarverslag Dorpsfonds Haren 2018

Taken van het Dorpsfonds Haren

In het oprichtingsconvenant met de gemeente zijn de volgende taken voor het Dorpsfonds genoemd.

1. Het Dorpsfonds beheert de door de gemeente verstrekte subsidie. Zij beoordeelt aanvragen van organisaties en beschikt erover. De organisaties dienen collectieve doelen na te streven.
2. Het Dorpsfonds werkt aan de marketing van Haren naar de diverse interne en externe doelgroepen. Er wordt gewerkt aan de versterking van 'het merk' Haren.
3. Het Dorpsfonds werkt aan het verbeteren van het woon- en vestigingsondernemersklimaat in de gemeente Haren.
4. Het Dorpsfonds zet het fonds in voor gemeentebrede sportieve, culturele en economische initiatieven en evenementen. Inwoners van Haren en de buitendorpen kunnen een beroep doen op het fonds. Voorwaarde is dat het initiatief vanuit de gemeente Haren wordt georganiseerd en de marketing van Haren versterkt. De stichting kan advies vragen of in overleg treden met de gemeente inzake een initiatiefvoorstel. In de beoordeling van de aanvragen spelen de volgende overwegingen een rol: In hoeverre de activiteit bezoekers naar Haren trekt, de aantrekkingskracht van de gemeente versterkt, in hoeverre de promotie en marketing ook buiten de gemeentegrenzen plaatsvindt, de spreiding van de activiteiten binnen de gemeente en de wijze waarop het voorstel de onderlinge verbanden binnen de culturele, sportieve en economische sectoren in de gemeente versterkt.

Resultaten

Evenementen en andere verleende subsidies en vergoedingen

Elders op de site www.dorpsfondsharen.nl kunt u de begroting en realisatie voor 2018 vinden.

In 2018 zijn de volgende evenementen ondersteund:

Event

Stichting Sociëteit Dickens Room
Historisch platform 2018
Zesde editie Haren-Haren Stichting Haren-Haren 2018
Beachweek Haren 2018
Culturele programma 2018-2019 Stichting Dorpskerkconcerten Haren
Project Uitvoeringsplan Initiatiefgroep Clockhuys
Project Amerika - Amerika H.O.V. Thalia
Kunstmarkt Haren: tangodansers, de steelband en Sleazeback Jack
Hanging baskets
Citymarketing Haren, advies m.b.t. de positionering en pay-off, Open
Communicatiebureau
Citymarketing Haren, communicatieconcept en pay-off (slogan), Open
Communicatiebureau
Watergeven 54 bloembakken in Haren, Glimmen, Noordlaren en Onnen 19
keer.
Feestverlichting Ouwkerk Optiek.
Behoud groene hortus beelden 9 x solo
Geopark

Ondernemersklimaat en marketing

In de loop van 2018 heeft Bureau Broekhuis Rijs opdracht gekregen van de gemeente Haren om vanuit de nieuwste Centrumvisie uitvoering te geven aan een aantal plannen. Broekhuis Rijs acht het Dorpsfonds daarbij een belangrijke gespreks- en deels uitvoeringspartner. Om die reden is het Dorpsfonds sindsdien intensief betrokken bij de uitvoering van de Centrumvisie.

Een van de taken van het Dorpsfonds, de marketing, is om die reden in de tijd opgeschoven om uitvoering van die marketing goed te laten aansluiten op uitvoering van de Centrumvisie. Zo is een belangrijk onderdeel daarvan het stimuleren en verbeteren van ondernemerschap in Haren. Vanuit Broekhuis Rijs gaat Tom Kikkert met de ondernemers (retailers) in het voorjaar van 2019 een traject doorlopen. In datzelfde voorjaar 2019 wordt de marketing ook weer opgepakt.

Infrastructuur/voorzieningen

- Op kosten van het Dorpsfonds is op veler verzoek het aantal 'hanging baskets' verdubbeld. Zij hangen niet alleen in Haren maar ook in de andere dorpen. Dit verhoogt in belangrijke mate de 'gezelligheid'.
- Andere mogelijke voorzieningen worden meegenomen tijdens uitvoering van de Centrumvisie

Inzet menskracht

In 2018 is Rolinde Weide gestopt als bestuurslid. Per 1.1.19 is ook Gaby Poell gestopt. Per diezelfde datum is Marjan Bachman toegetreden tot het bestuur.

Alle 5 bestuursleden vervullen hun functie vrijwillig. Voor ondersteunende diensten (administratie) is in 2018 K€6 uitgegeven.

Overleg en proces

De marketing van Haren kan het beste worden gerealiseerd als er samenwerking is tussen stakeholders. Om die reden schenkt het Dorpsfonds veel aandacht aan overleg en communicatie:

- Regelmatig overleg met Ondernemend Haren.
- Voorstel aan OH gedaan (febr. 2018) om gezamenlijk strategisch marketingplan te ontwikkelen
- Betrokken bij werkgroepen 'Versterking Haren' nav advies Broekhuis Rijs
- Dorpsfonds goede band met journalisten en veel en positief in de lokale pers
- Directe lijn en regelmatig overleg met wethouder Stiekema

Vanaf 2019

De gemeente Haren heeft eind 2018 in een nieuw convenant vastgelegd dat zij nog twee jaar in de nieuwe gemeente Groningen een (vorm van een) Dorpsfonds Haren wenst.

In de loop van 2019 is het Bestuur in overleg gegaan met gemeente Groningen en Het Groninger Ondernemersfonds om te zien welke organisatievorm na twee jaar gewenst is.

Qua activiteiten zullen de volgende activiteiten centraal staan:

- ondersteuning uitvoering Centrumvisie
- marketing
- belangen Haren inbrengen in de nieuwe Gemeente Groningen
- steunen en stimuleren van meer evenementen

De uitgaven daarvoor kunnen op dit moment (maart 2019) nog niet worden begroot omdat de plannen daarvoor nu in ontwikkeling zijn. Een groot deel van de huidige 'reserve' zal daarvoor worden gebruikt.

Elders op de site www.dorpsfondsharen.nl kunt u de begroting voor 2019 vinden (samen met de realisatie 2018).

Het Bestuur,

Karel Jan Alsem, voorzitter

Emile Koopmans, vice voorzitter

Marjan Bachman, secretaris

Jeroen de Grijs, penningmeester

Egon Russo